

# **UMOWA SPONSORINGU**

zawarta w dniu .....pomędzy:

..... z siedzibą ....., regon .....,  
NIP: ....., reprezentowaną przez ..., zwaną w dalszej części umowy „**Sponsorem**”  
a  
POLITECHNIKĄ CZĘSTOCHOWSKĄ z siedzibą ul. Dąbrowskiego 69, 42-200 CZĘSTOCHOWA,  
NIP 573-011-14-01, którą reprezentuje: .....,  
zwaną w dalszej części umowy „**Sponsorowanym**”.

## **§ 1.**

Przedmiotem niniejszej umowy jest świadczenie przez Sponsorowanego na rzecz Sponsora usług promocyjnych, określonych w § 3 poniżej, w zamian za wynagrodzenie określone w § 6, stanowiące wsparcie projektu – Łazika marsjańskiego „Modernity”.

## **§ 2.**

1. Sponsor oświadcza, iż posiada prawa do wykorzystywania znaku słowno-graficznego Sponsora (dalej Logo) oraz posługiwania się wszelkimi innymi oznaczeniami Sponsora w zakresie niezbędnym dla wykonania umowy oraz zapewnia, że wykorzystanie powyższych oznaczeń w zakresie przewidzianym w umowie nie narusza praw osób trzecich. Wzór logo Sponsora stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
2. Sponsor oświadcza, iż wyraża zgodę na ekspozycję Logo Sponsora w zakresie określonym w § 3 poniżej.
3. Sponsorowanemu nie będą przysługiwały żadne prawa w odniesieniu do nazwy i Logo Sponsora, niezależnie od sposobu i formy jego użycia, poza uprawnieniami wynikającymi z niniejszej umowy.
4. Sponsor udziela Sponsorowanemu zezwolenia na skorzystanie z Logo Sponsora wyłącznie w ramach realizacji niniejszej umowy i nie dłużej niż przez czas jej trwania.

## **§ 3.**

Sponsorowany zobowiązuje się w ramach świadczonych na rzecz Sponsora usług promocyjnych do spełnienia następujących świadczeń:

- a) zamieszczenia Logo Sponsora na łaziku oraz ewentualnie innych materiałów reklamowych podczas konkursów, pokazów i innych wydarzeń, w których łazik będzie uczestniczył;
- b) zamieszczenia Logo Sponsora w materiałach drukowanych (plakaty, ulotki, broszury, wydawnictwa itp.) oraz na stronie internetowej Sponsorowanego i profilu Sponsorowanego na portalu Facebook w związku z realizacją projektu;
- c) wykorzystania materiałów reklamowych przekazanych przez Sponsora w czasie trwania umowy;
- d) zapewnienia Sponsorowi prawa do wykorzystania wizerunku wspieranego Projektu w czasie trwania umowy.

## **§ 4.**

1. Sponsorowany oświadcza, iż w chwili przekazywania Sponsorowi zdjęć, o których mowa w § 3 pkt. d) przysługiwać mu będą do tych zdjęć prawa autorskie majątkowe w zakresie niezbędnym do udostępniania ich podmiotom trzecim i udzielenia Sponsorowi licencji na wykorzystanie zdjęć na warunkach określonych w niniejszym § 4. Sponsorowany zapewnia nadto, że w chwili przekazywania Sponsorowi zdjęć nie będą miały miejsca żadne okoliczności, które mogłyby narazić Sponsora na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu wydania oraz rozpowszechniania przekazanych zdjęć.
2. W ramach wartości świadczenia Sponsora określonego niniejszą umową, z chwilą przekazania Sponsorowi zdjęć Sponsorowany udziela Sponsorowi licencji do korzystania ze zdjęć bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich polach eksploatacji znanych w momencie zawierania umowy, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:
  - a) do utrwalania i zwielokrotniania (reprodukcji) w całości lub we fragmentach każdą techniką, w tym m. in. drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu,
  - b) do rozpowszechniania zdjęć, a w szczególności:
    - do wprowadzania zdjęć w całości lub we fragmentach do pamięci komputera oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do zdjęć w czasie i miejscu przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, na portalach społecznościowych),

- do publicznego wystawienia w całości lub we fragmentach w jakikolwiek sposób w kraju lub za granicą,
  - do publicznego wyświetlania, w tym z nośników obrazu w całości lub we fragmentach,
  - do nadawania i reemitowania w całości lub we fragmentach, w tym w szczególności za pomocą wizji i fonii przewodowej albo bezprzewodowej ze stacji naziemnej lub za pośrednictwem satelity,
- c) do obróbki cyfrowej w celu dostosowania zdjęć do wymogów serwisu internetowego Sponsora,
  - d) do wykorzystania na polach eksploatacji podanych wyżej litery a) – c) w zakresie korzystania ze zdjęć lub ich fragmentów w ramach reklamy i promocji oraz innych publikacji i identyfikacji Sponsora na wszystkich nośnikach i mediach, w szczególności w formie drukowanej oraz w Internecie.
3. Sponsorowany oświadcza, że wyraża zgodę na włączenie zdjęć (w całości lub części) do innego utworu oraz do połączenia z takim utworem. Prawo do eksploatacji zdjęć na polach określonych w ust. 2 powyżej odnosi się do wykorzystywania zdjęć w części lub w całości, zarówno w postaci pierwotnej, jak i w postaci opracowania (po obróbce graficznej) oraz w połączeniu z utworami innych autorów.
  4. Sponsorowany niniejszym udziela Sponsorowi w zamian za świadczenie określone w § 6 ust. 1 zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu lub odpowiednich jego części, w trakcie trwania umowy, a po jej rozwiązaniu po uprzednim uzyskaniu odrębnego zezwolenia.
  5. Sponsorowany upoważnia Sponsora do decydowania o sposobie oznaczenia przekazanych Sponsorowi zdjęć, z zastrzeżeniem konieczności oznaczenia osoby autora albo zawarcia oznaczenia podanego przez Sponsorowanego w celu opisanie zdjęć.
  6. Sponsor gwarantuje, że autorskie prawa osobiste związane ze zdjęciami będą wykonywane w dobrej wierze, a osoby którym te prawa będą przysługiwały, powstrzymają się od ich wykonywania w zakresie, jaki mógłby spowodować negatywne konsekwencje dla interesów i praw Sponsora lub w sposób który mógłby utrudniać lub ograniczać Sponsorowi wykonywanie autorskich praw majątkowych, w tym praw zależnych.
  7. Strony nie będą ponosić odpowiedzialności względem siebie w sytuacji niewykonania umowy lub jej nienależytego wykonania, na skutek przyczyn spowodowanych siłą wyższą – okolicznością nagłą, nieprzewidzianą i niezależną od woli którejkolwiek ze stron.

#### **§ 5.**

Umowa niniejsza zostaje zawarta na okres od dnia jej podpisania przez obie strony do dnia .....

#### **§ 6.**

1. Sponsor za wykonanie usług promocyjnych wskazanych w § 3 powyżej zapłaci na rzecz Politechniki Częstochowskiej wynagrodzenie w wysokości netto ..... złotych (słownie: ..... złotych) plus podatek VAT w wysokości ..... złotych (słownie: ..... złotych) na podstawie wystawionej i doręczonej Sponsorowi faktury.
2. Zapłata nastąpi jednorazowo w terminie 14 dni od doręczenia Sponsorowi prawidłowo wystawionej faktury na rachunek bankowy tam wskazany.
3. W przypadku zaistnienia zdarzenia siły wyższej terminy realizacji Projektu i świadczeń wynikających z umowy ulegają odpowiedniemu przesunięciu o czas równy okresowi trwania zdarzenia siły wyższej.

#### **§ 7.**

1. Miejsce na umieszczenie Logo i jego wymiary zostaną uzgodnione między stronami po podpisaniu umowy.
2. Wzory Logo i nazwy Sponsora dla celów reklamowych określonych w umowie oraz materiały reklamowe, które mają być wykorzystane w celu realizacji niniejszej umowy Sponsor dostarczy Sponsorowanemu w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy.
3. Wszelkie koszty związane z wykonaniem materiałów i plansz reklamowych zawierających Logo i nazwę Sponsora ponosi Sponsor. Wykonane materiały i plansze reklamowe są własnością Sponsora i podlegają zwrotowi po upływie okresu, na jaki została zawarta umowa (chyba, że strony postanowią inaczej). Sponsor zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Sponsorowanego z tytułu ewentualnego utracenia lub zniszczenia materiałów reklamowych w związku z ich eksploatacją w ramach niniejszej umowy.
4. Zamieszczenie Logo i nazwy Sponsora w materiałach drukowanych wydawanych przez Sponsorowanego odbędzie się na koszt Sponsorowanego.

#### **§ 8.**

1. Osobą do kontaktu w sprawie realizacji niniejszej umowy ze strony Sponsora jest: ..., e-mail: ..., tel. ...
2. Osobą do kontaktu w sprawie realizacji niniejszej umowy ze strony Sponsorowanego jest: ....., e-mail: ....., tel. ....

#### **§ 9.**

1. Strony zobowiązują się wzajemnie do dbania o swoje dobre i reprezentowania się wzajemnie w należyty sposób. Zarówno Sponsor jak i Sponsorowany zobowiązują się do wzajemnej lojalności i poszanowania swoich interesów.

#### **§ 10.**

1. Niniejsza umowa może zostać rozwiązana przez każdą ze stron z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.
2. Niniejsza umowa może zostać rozwiązana przez Sponsorowanego w trybie natychmiastowym, bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku opóźnienia w zapłacie przez Sponsora umówionego wynagrodzenia, lub innego nienależytego wywiązywania się z postanowień umowy, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu.
3. Wypowiedzenie umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### **§ 11.**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszystkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszej umowy zostanie uznane za nieważne lub niemożliwe do zastosowania nie uchybia to ważności i skuteczności innych postanowień umowy, a Strony w drodze negocjacji doprowadzą do zawarcia aneksu do umowy, którego treść będzie odpowiadała jej celowi i jednocześnie będzie jak najbardziej zbliżona do intencji wyrażonych w zapisie uznanym za nieważny lub niemożliwy do zastosowania.
4. Niniejsza umowa została sporządzona w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
5. Ewentualne spory z tytułu niniejszej umowy rozstrzygać będzie sąd właściwy dla siedziby Sponsorowanego.

**SPONSOR**

**SPONSOROWANY**

Częstochowa, dnia .....

Częstochowa, dnia .....